



PENINGKATAN PROMOSI PARIWISATA DESA WISATA PADANG GANTING MELALUI VIDEO PROFIL OBJEK WISATA

Ranti Komala Dewi¹, Katrina Flomina G², Ummul Khair³, Fardinal^{4*}

^{1,2,3,4} Politeknik Negeri Padang, Padang

*e-mail: fardinal@pnp.ac.id

Abstract

Nagari Padang Ganting is a unique village in West Sumatera, Indonesia, with a wide variety of tourist attractions, including man-made/health attractions such as hot springs, cultural attractions such as the tombs of Tuan Kadhi and Sheikh Ibrahim, and natural attractions such as Nabi's footsteps stone and the seven-tiered waterfall. However, at present, tourists only focus on visiting the hot spring tourist attraction, due to the lack of clear information about other tourist attractions in Nagari Padang Ganting. Currently, there is a website and a profile video of Nagari Padang Ganting, but it is necessary to create a profile video about the other attractions in Nagari Padang Ganting to provide more information for tourists who will visit. This activity aims to provide a solution to the existing problems, namely by creating a profile video of the Nagari Padang Ganting tourist attractions, thereby increasing the promotion of Nagari Padang Ganting tourism. This will certainly attract local and foreign tourists to visit Nagari Padang Ganting, thus helping the community's economy because it receives a multiplier effect from the tourism activities that exist in Nagari Padang Ganting. So it is directly beneficial to Nagari Padang Ganting, the Tourism Awareness Group (POKDARWIS) and the people of Nagari Padang Ganting, especially in the effort to improve community welfare through the promotion of tourist attractions in Nagari Padang Ganting. The profile video of the tourist attractions in Nagari Padang Ganting has been uploaded on the YouTube channel of the Nagari Padang Ganting Government and the Facebook social media of the Nagari Padang Ganting Government.

Keywords: *Promotion, tourist attractions, Nagari, Padang Ganting, profile video*

Abstrak

Nagari Padang Ganting memiliki keunikan dengan objek wisata yang beragam, mulai dari objek wisata buatan/kesehatan seperti pemandian air panas, objek wisata budaya seperti makan Tuan Kadhi dan Syekh Ibrahim, dan objek wisata alam seperti batu jajak Nabi dan air terjun 7 tingkat yang bisa dikunjungi oleh wisatawan. Namun saat ini wisatawan hanya tertuju mengunjungi objek wisata pemandian air panas saja, hal ini dikarenakan wisatawan tidak mendapatkan informasi yang jelas terkait objek wisata lainnya yang terdapat di nagari Padang Ganting. Saat ini sudah tersedia Website dan video profil Nagari Padang Ganting, namun perlu dilakukannya pembuatan video profil tentang objek-objek wisata yang ada di Nagari Padang Ganting guna memperlengkap informasi bagi wisatawan yang akan berkunjung. Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk memberikan solusi atas permasalahan yang ada, yaitu dengan membuat video profil objek wisata Nagari Padang Ganting sehingga meningkatkan promosi pariwisata Nagari Padang Ganting. Hal ini tentu dapat menarik wisatawan lokal maupun mancanegara untuk berkunjung ke Nagari Padang Ganting, sehingga dapat membantu perekonomian masyarakat karena mendapatkan multiplier effect dari kegiatan pariwisata yang ada di Nagari Padang Ganting. Sehingga bermanfaat secara langsung kepada Nagari Padang Ganting, Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) dan masyarakat nagari Padang Ganting khususnya dalam upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui promosi objek wisata di Nagari Padang Ganting. Video profil tentang objek wisata yang ada di Nagari Padang Ganting telah di upload di kanal Youtube Pemerintahan Nagari Padang Ganting dan media sosial facebook Pemerintah Nagari Padang Ganting.

Kata Kunci: *Promosi, Objek wisata, Nagari, Padang Ganting, video profil*

1. PENDAHULUAN.

Padang Ganting adalah sebuah nagari yang berada di kecamatan Padang Ganting, Kabupaten Tanah Datar, Provinsi Sumatera Barat. Nagari Padang Ganting terdiri dari 4 Jorong, yaitu jorong Koto Alam, jorong Koto Gadang, jorong Koto Gadang Hilir dan jorong Rajo Dani. Nagari Padang Ganting terletak dalam suatu lembah yang diapit oleh empat perbukitan, yaitu sebelah utara bukit pagie, sebelah selatan bukit parutan, sebelah barat bukit palano dan sebelah timur bukit rimbang. Sebagian besar mata pencarian penduduk di Nagari Padang Ganting adalah bekerja sebagai petani, dengan bercocok tanam di sawah maupun mengolah ladang. Selain menanam padi, masyarakat juga menanam cabe, kacang dan jagung. Masyarakat di nagari ini juga menanam kelapa, karet dan limau kapas. Selain itu, sebagian kecil penduduk ada yang berdagang maupun menjadi pegawai baik di pemerintahan maupun swasta. Iklim Nagari Padang Ganting sebagaimana desa-desa lain di wilayah Indonesia mempunyai iklim tropis.

Selain memiliki iklim yang nyaman dan dikelilingi oleh perbukitan, nagari Padang Ganting juga memiliki objek wisata yang sudah dikenal sejak dahulu kala dan memiliki pengunjung yang meningkat setiap tahunnya yaitu objek wisata pemandian air panas yang terletak di Jorong Koto Gadang Hilir. Jumlah pengunjung pada tiga tahun terakhir meningkat dengan total wisatawan yang berkunjung adalah sebanyak 81.974 orang pada tahun 2021. Sementara pada tahun 2020, pada bulan Januari dan Februari masing-masing pengunjung berkisar kurang lebih 4.000 orang, sementara pada bulan Maret hingga Mei ditutup karena pandemi Covid - 19 dan dibuka kembali pada tanggal 8 Juni 2020 dengan jumlah pengunjung berkisar 4.000 orang tiap bulannya. Jumlah rata-rata pengunjung per bulan mencapai 4.000 pengunjung serta pada hari lebaran Idul Fitri tahun 2019 dalam kurung waktu 10 hari mencapai 1.000 pengunjung per harinya, sehingga total pengunjung pada tahun 2019 adalah sebanyak 50.910 orang. Hal ini dapat dilihat pada Tabel 1. (Fardinal,2023).

Tabel 1. Jumlah kunjungan Objek Wisata Air Panas Padang Ganting

No	Tahun	Jumlah Kunjungan
1	2019	50.910
2	2020	58.319
3	2021	81.974

Sumber: Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Tanah Datar, 2023

Selain objek wisata pemandian air panas, nagari Padang Ganting juga memiliki situs sejarah yaitu makam Syekh Ibrahim dan makan Tuan Kadhi yang terletak di jorong Koto Gadang. Pada jorong Rajo Dani juga terdapat objek wisata batu jajak Nabi dan air terjun 7 tingkat. Gambar objek-objek wisata yang ada di nagari Padang Ganting dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Objek Wisata di Nagari Padang Ganting

Selain itu ciri khas dari nagari Padang Ganting ada kegiatan mananak minyak (minyak yang ditanak dari kelapa yang memiliki aroma yang harum dan khas untuk digunakan sebagai bahan tambahan yaitu minyak pada samba lado). Selain itu produk khas dari nagari Padang Ganting lainnya yaitu kerupuk yang terbuat dari ubi atau ketela pohon. Nagari Padang Ganting dilalui oleh sebuah sungai yaitu batang selo, dimana terdapat ikan baung

dan ikan masai, sehingga memperkaya keunikan yang dimiliki oleh nagari Padang Ganting. Berikut data objek wisata yang ada di nagari Padang Ganting pada Table 2.

Tabel 2. Objek Wisata Nagari Padang Ganting

No	Nama Objek Wisata	Jenis Objek Wisata	Lokasi
1	Aia Angek	Wisata Kesehatan	Koto Gadang Hilir
2	Makam Tuan Khadi	Wisata Budaya	Koto Gadang
3	Makam Syech Ibrahim	Wisata Budaya	Koto Gadang
4	Batu Jajak Nabi	Wisata Alam	Rajo Dani
5	Air terjun 7 Tingkat	Wisata Alam	Rajo Dani

Sumber: Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Tanah Datar, 2023

Nagari Padang Ganting memiliki keunikan dengan objek wisata yang beragam, mulai dari objek wisata buatan/kesehatan seperti pemandian air panas, objek wisata budaya seperti makan Tuan Kadhi dan Syekh Ibrahim, dan objek wisata alam seperti batu jajak Nabi dan air terjun 7 tingkat yang bisa dikunjungi oleh wisatawan. Namun saat ini wisatawan hanya tertuju mengunjungi objek wisata pemandian air panas saja, hal ini dikarenakan wisatawan tidak mendapatkan informasi yang jelas terkait objek wisata lainnya yang terdapat di nagari Padang Ganting.

Kemampuan Sumber Daya Manusia nagari Padang Ganting dan fasilitas penunjang dalam melakukan promosi masih pada tahap pengambilan photo, belum sampai pada pembuatan video dan pemberian efek untuk menghasilkan video yang menarik dan terlihat interaktif sehingga informasi yang dihasilkan masih monoton. Media promosi video wisata yang efektif dan menarik dapat membuat para wisatawan nusantara dan mancanegara tertarik untuk mengunjungi objek wisata yang ada di nagari Padang Ganting. (Widayanto,2021) (Nugroho 2014) (Fadilah,2022)

Dengan sudah tersedianya Website dan video profil Nagari Padang Ganting, maka penting dilakukan pembuatan video profil tentang objek-objek wisata yang ada di Nagari Padang Ganting guna memperlengkap informasi bagi wisatawan yang akan berkunjung. Media video dipilih karena dinilai lebih menarik dibandingkan dengan hanya memberikan informasi melalui tulisan dan gambar saja pada website. Selain itu Video juga lebih lengkap karena merupakan perbaduan dari 3 alat komunikasi yaitu tulisan, gambar dan audio/suara. Dengan tersajinya 3 komponen penting komunikasi dalam satu kesatuan, tentu video lebih unggul dan menarik hati banyak wisatawan dibandingkan hanya menampilkan 1 atau 2 diantaranya.

2. METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan yang dilakukan adalah pembuatan video profil pariwisata pada 5 objek wisata yang ada pada Nagari Padang Ganting. Tahapan dalam pelaksanaannya dibagi dalam 4 tahap, antara lain: Pertama, dilaksanakan Pra kegiatan yang dimulai dari persiapan yang meliputi observasi lokasi pengambilan video dan diskusi bersama Pemerintahan Nagari Padang Ganting dan Pokdarwis, menyusun agenda kegiatan serta menyusun konsep video profil. Tahap kedua pelaksanaan proses pembuatan Video Profil yang terdiri proses perekaman video dan pengambilan gambar pada 5 objek wisata yang akan di promosikan menggunakan kamera dan drone. Tahap ketiga editing video yang meliputi menggabungkan video, efek suara, durasi, narasi, warna serta *tone hasil pembuatan video baik oleh kamera maupun drone*. Tahap terakhir finalisasi meliputi video profil objek wisata Nagari siap di upload di website, Facebook dan kanal Youtube Pemerintah Nagari Padang Ganting.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Observasi Lokasi dan Diskusi

Kegiatan observasi lokasi dilakukan pada tanggal 23 April 2023, bersama Wali Nagari dan perangkat serta Pokdarwis Nagari Padang Ganting. Objek wisata yang di observasi ada 5 yang terdiri dari Aie Angek, Makam Tuan Khadi, Makam Sych Ibrahim, Batu Jajak Nabi, serta Air Terjun 7 Tingkat. Setelah observasi objek wisata dilakukan, dilanjutkan dengan diskusi bersama Pemerintah Nagari dan Pokdarwis untuk menentukan spot video yang akan kita ambil beserta data-data pendukung tentang masing-masing objek wisata, seperti sejarah, lokasi detail dari objek wisata. Observasi dan diskusi dapat dilihat pada Gambar 2.



Gambar 2. Observasi Lokasi dan Diskusi

3.2 Pembuatan Video Profil

Pembuatan video dilakukan pada tanggal 4 Juni 2023. Pengambilan video dilakukan menggunakan kamera dan drone untuk dari udara. Pengambilan video didampingi oleh Wali Nagari dan Perangkat serta Pokdarwis Nagari Padang Ganting. Pengambilan video dimulai dari Air Terjun 7 Tingkat, Batu Jajak Nabi, Makam Tuan Khadi, Makam Syech Ibrahim dan berakhir pada Aia Angek. Proses proses pembuatan video profil dapat dilihat pada Gambar 3.



Gambar 3. Pembuatan Video Profil

3.3 Editing Video

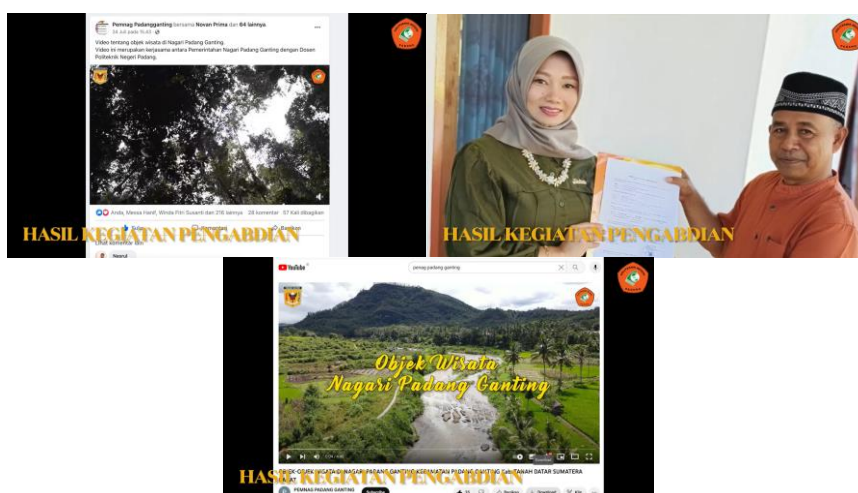
Pada tahap ini dilakukan editing terhadap video hasil rekaman yang telah diambil sebelumnya. Editing video dilakukan dengan penggabungan beberapa video, suara, durasi, narasi, warna serta *tone*. Proses edit dilakukan beberapa kali dengan menambahkan masukan dari Pemerintah Nagari Padang Ganting. Proses editing dapat dilihat pada Gambar 4.



Gambar 4. Editing Video

3.4 Finalisasi

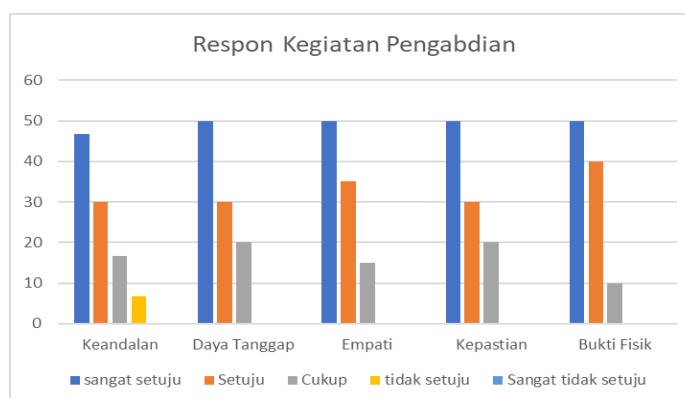
Finalisasi dilakukan dengan menyerahkan video hasil editing yang telah layak kepada Wali Nagari Padang Ganting. Pemerintah Nagari Padang Ganting, mengupload video di akun Youtube Pemerintah Nagari Padang Ganting dengan link <https://www.youtube.com/watch?v=gOwBTy9GIYg> dan akun Facebook Pemerintah Nagari Padang Ganting. Kegiatan finalisasi dapat dilihat pada Gambar 5.



Gambar 5. Penyerahan Video Kepada Pemerintah Nagari dan tampilan Video di Youtube dan Facebook

3.5 Evaluasi

Setelah selesai melakukan pengabdian masyarakat dilakukan evaluasi terhadap kegiatan pengabdian yang telah dilakukan di Nagari Padang Ganting. Dari kuisioner yang telah kami bagi kepada Pemerintah Nagari Padang Ganting dan Pokdarwis maka di dapat respon yang sangat baik. Respon dari Pemerintah Nagari Padang Ganting dapat dilihat pada Gambar 6.



Gambar 6. Grafik Repon Evaluasi Kegiatan Pengabdian

4. SIMPULAN

Hasil kegiatan ini bermanfaat secara langsung kepada peningkatan promosi objek- objek wisata yang terdapat di Nagari Padang Ganting. Pembuatan video profil objek-objek wisata Nagari Padang Ganting di dukung sepenuhnya oleh Pemerintah Nagari dan Pokdarwis. Video tersebut telah di upload di kanal Youtube Pemerintah Nagari Padang Ganting dan media sosial Facebook Pemerintah Nagari Padang Ganting. Dengan adanya video ini akan menarik wisatawan local maupun mancanegara untuk berkunjung ke Nagari Padang Ganting, sehingga dapat membantu perekonomian masyarakat karena mendapatkan *multipler effect* dari kegiatan pariwisata yang ada di Nagari Padang Ganting. Sehingga bermanfaat secara langsung kepada Nagari Padang Ganting, Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) dan masyarakat Nagari Padang Ganting khususnya dalam upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui promosi objek wisata di Nagari Padang Ganting.

Ucapan Terima Kasih

Tim pengabdian masyarakat mengucapkan terima kasih kepada Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Tanah Datar, Provinsi Sumatera Barat, Pemerintah Nagari Padang Ganting, dan Pokdarwis. Terimakasih juga kami sampaikan kepada Politeknik Negeri Padang dalam dukungan materil sehingga kegiatan pengabdian masyarakat dapat berjalan dengan lancar.

5. DAFTAR PUSTAKA

- Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Tanah Datar, 2023
- Fadilah, R. Y. N., Sutrisno, A. ., & Samodra, J. . (2022). Perancangan Video Promosi Pariwisata Kabupaten Jembrana. *JoLLA: Journal of Language, Literature, and Arts*, 2(8), 1095–1110. <https://doi.org/10.17977/um064v2i82022p1095-1110>
- Fardinal, F., & Komala Dewi, R. . (2023). PELATIHAN DAN PENERAPAN CHSE DAN K3 BAGI PENGELOLA OBJEK WISATA PAMANDIAN AIR PANAS PADANG GANTING. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Polmanbabel*, 3(01), 31 - 38. <https://doi.org/10.33504/dulang.v3i01.278>.
- Kristanti A, A & Nono W. Perancangan Video Promosi sebagai Upaya untuk Meningkatkan Brand Awareness Romantic Garden Pinus di Instagram, Vol 13 No 01 (2022): Vol 13 (2022): Prosiding 13th Industrial Research Workshop and National Seminar (IRWNS).
- Nugroho, Sarwo. 2014. Teknik Dasar Videografi, CV ANDI OFFSET, Yogyakarta.
- Novita C.(2023).Perancangan Video Promosi Pantai Parang Semar Sebagai Tempat Wisata Keluarga. *Jurnal Ilmiah Sains & Teknologi* Vol 3 No 2.
- Sri Rahma D, H (2023).Perancangan Video Promosi Wisata “Negeri Wisata Sejuta Pesona” Tapanuli Tengah. *Jurnal Pengkajian, Penciptaan Seni, & Humaniora* Vol 1 No 1.
- Surat Keputusan Wali Nagari Padang Ganting Nomor: 15/SK/WPG-2014
- Weise, Marcus. Weynand, Diana. *How Video Works*. USA. 2007
- Widayanto, M. T., Bahri, M. S., & Rahajeng, Y. (2021). Pembuatan Video Profil Objek Wisata Rawatirta untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Desa Sumberkedawung Leces Probolinggo. *CONSEN: Indonesian Journal of Community Services and Engagement*, 1(2), 63-68. <https://doi.org/10.57152/consen.v1i2.138>